**Заявка BAKING AWARDS with Lesaffre: #**

**Зверніть, будь ласка, увагу, що всі поля обов’язкові до заповнення**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва компанії:** |  |
| **код ЄДРПОУ:** |  |
| **Представник компанії (відповідальний за заявку і з ким контактувати):** |
| **ПІБ:** |  |
| **Посада:** |  |
| **Електронна пошта:** |  |
| **Моб. тел.:** |  |

До участі в конкурсі допускаються виключно юридичні особи і ФОП. Звертаємо вашу увагу, що нагорода ГРАН-ПРІ (публічно обіцяна винагорода) у разі перемоги буде перерахований виключно юридичній особі чи ФОП, зазначеній у конкурсній заявці, відповідно до умов конкурсу.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **1. Назва проєкту:**
 |  |
| 1. **2. Категорія:**

**(потрібно обрати із спливаючого списку)** | **Виберіть елемент.** |
| 1. **3. Бренд/Торгова марка:**
 |  |
| **4. Дата старту проєкту:** |  |

1. **Опис ринкової ситуації, позицій на ринку в конкурентному середовищі, в чому полягав стратегічний задум та які показники ефективності ви ставили перед собою? (відповідь має поміститись в об’єм до 300 символів, може містити графіки/діаграми)**

Ваша відповідь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Опис рішення чи ідеї. В чому була основна ідея проєкту і чому ви зупинились саме на ній? (відповідь має поміститись в об’єм до 200 символів, основна ідея сформована одним реченням)**

Ваша відповідь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Органолептична характеристика хлібобулочних виробів.**

Ваша відповідь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вироби, які заявлені в проєктах в категоріях **Bake for smile, Bake for care, Bake it easy, Bake it smart,** необхідно надати журі конкурсу для їх органолептичної оцінки. На один проект подається один вид виробів. Строки та адреса доставки хлібобулочних виробів будуть розміщені на сайті <https://bakingawards.com.ua/>. Кількість одиниць одного виду виробів – не менше 2 шт.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид виробу (виберіть елемент) | Виберіть елемент. |
| Опишіть зовнішній вигляд | ***Приклад:*** *хліб Весняний, круглої форми з двома надрізами. Скоринка золотаво-жовтого кольору, допускається борошнистість. М'якушка має жовтуватий відтінок виробу, розвинута, еластична.* |
| Особливі риси/характеристики, які вирізняють даний вид виробу поміж інших із зазначеної категорії виробів | ***Приклад:*** *хліб Весняний виготовлений із використанням пшеничної закваски Livendo Horiatiko. Має яскравий запах вибродженого тіста та виражений смак пшеничного хліба.* |

*Примітка. Якщо ваш проєкт включає кілька хлібобулочних виробів, необхідно обрати один, найбільш успішний варіант виробу, для проведення органолептичної оцінки.*

1. **Втілення ідеї у життя. Як ви реалізовували основну ідею крок за кроком, які складові плану реалізації, комунікаційний комплекс. (до 400 символів)**

Ваша відповідь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Креативні матеріали (вимоги до креативних матеріалів)**

В креативних матеріалах прохання надати конкретні приклади реалізації.

**Креативні потрібно подати у наступному вигляді (опції на вибір):**

- Відео кейсу до 160 секунд (mp4), короткої розповіді про проєкт (ця опція рекомендується, але не є обов’язковою)

- Відео ролики, які найкраще відображають суть проекту (mp4)

- Зображення (jpeg, png)

- Презентація (ppt, pdf)

В тілі заявки вказати перелік креативних матеріалів і скріншоти.

Креативні матеріали прохання завантажити архівом до листа із заявкою, або завантажити на файлообміник і вислати посилання з листом із заявкою

**Додатково обов’язково** надати зображення (горизонталь 16:9, jpeg, png), яке стане віжуалом проєкту при публікації на сайті. Це зображення має відповідати вказаному в заявці проєкту.

Ваша відповідь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Результати.**

**Необхідно надати інформацію щодо результатів проєкту : досягнення поставлених цілей у вигляді збільшення обсягів продажу, долі ринку в певному сегменті чи категорії, зростанні прибутковості тощо. (відповідь має поміститись в об’єм до 400 символів, може містити графіки/діаграми)**

Ваша відповідь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Команда проєкту (до 6 -ти осіб)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Прізвище та ім’я** | **Посада** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |

**ЗГОДА З ПРАВИЛАМИ КОНКУРСУ, ОБРОБКУ персональних даних і публікацію короткого опису заявки (без пІдтвердження заявка не МОЖЕ БУТИ РОЗГЛЯНУТА). ЗГОДА З УМОВАМИ КОНКУРСУ МАЄ БУТИ ПІДПИСАНА УЧАСНИКОМ І ЇЇ СКАН КОПІЯ НАДІСЛАНА РАЗОМ ІЗ ЗАЯВКОЮ**

[ ]  Підтверджую, що погоджуюсь Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» даю згоду на обробку, використання, поширення та доступ до моїх персональних даних (у т. ч. паспортні дані, ідентифікаційний код, електронні ідентифікаційні дані: номери телефонів, електронні адреси або інша необхідна інформація, передбачена законодавством), відомостей, які надаю про себе для забезпечення участі у Конкурсі, цивільно-правових та господарських відносинах. Надані персональні дані, на обробку яких я даю цю згоду, можуть бути передані третім особам тільки у випадках, передбачених законодавством України.

Підтвердженням прийняття усіх без винятку умов Правил з боку Учасника Конкурсу є подання Конкурсної роботи на участь у Конкурсі. До участі в Конкурсі допускаються заявки від Учасників Конкурсу, що відповідають вимогам, що містяться в цих Правилах.

Учасник, що бере участь у Конкурсі – гарантує та підтверджує, що під час прийняття участі у Конкурсі, жодним чином не порушуватиме вимог законодавства України та не вчинятиме дій, що можуть стати причиною нанесення шкоди Організатору та партнерам Конкурсу (якщо такі будуть), у тому числі їх діловій репутації.

Учасники Конкурсу/члени робочих груп Учасників Конкурсу зобов’язуються: за запитом Журі та/або Організатора та у встановлені ними строки надавати достовірні дані та додаткову інформацію (у випадку необхідності) на всіх етапах Конкурсу; надавати Журі та/або Організатору інформацію, документи чи будь-які інші відомості, що підтверджують відомості, зазначені під час заповнення/подання заявки на Конкурс, щодо змісту Конкурсної роботи - на підставі відповідного запиту; неухильно дотримуватися Правил Конкурсу; брати участь у Конкурсі, всіх його етапах, у час, дату та в місці, зазначених у Правилах або отриманих від Організатора шляхом повідомлень за допомогою електронної пошти та/або телефонного зв’язку. Учасник Конкурсу гарантує працездатність засобів зв'язку з 9-00 до 18-00 в робочі дні, вказаних при заповненні анкети, та своєчасне письмове повідомлення Організатора про будь-які зміни зазначених даних щодо засобів зв’язку; відповідати на вхідні дзвінки, текстові або електронні повідомлення від Організатора; у випадку визнання Переможцем Конкурсу – прийняти Гран Прі та добросовісно його використовувати за цільовим призначенням (якщо таке визначено); не вчиняти дій або бездіяльності, наслідком яких може стати порушення прав та інтересів інших осіб; вчасно та у повному обсязі виконувати вимоги Журі та/або Організатора в рамках цих Правил. Порушення Учасниками Конкурсу цих Правил або відмова Учасників Конкурсу від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Конкурсу від участі в Конкурсі. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора та/або Комунікаційного партнера будь-якої компенсації.

Кожен учасник Конкурсу гарантує та зобов‘язується забезпечити, що кожен член робочої групи учасника Конкурсу надають повну та безумовну згоду на знімання на фото-, кіно-, теле- чи відеоматеріалів та іншу фіксацію їх робіт в рамках Конкурсу, а також на обробку, зберігання, використання, розповсюдження усіх наданих матеріалів.

Учасники Конкурсу/робочі групи надають Організатору дозвіл на будь-яке використання своєї Конкурсної роботи втіленої у відеозаписі, надісланому на Конкурс, зокрема на його опублікування, публічну демонстрацію, публічний показ, розповсюдження в мережі Інтернет, подання до загального відома публіки таким чином, що її представники можуть здійснити доступ до нього з будь-якого місця і у будь-який час за їх власним вибором, публічне сповіщення в ефірі радіо-/телеканалів, а також інше використання Організатором в рекламних, маркетингових та інформаційних цілях.

В будь-якому випадку Організатор не несе відповідальності за зміст відеозапису Конкурсної роботи, інших матеріалів, що додаються в складі Заявки на Конкурс, порушення внаслідок їх подання в рамках Конкурсу умов конфіденційності, прав та законних інтересів третіх осіб, авторських та суміжних прав, спричинення збитків будь-яким третім особам, порушення будь-яких норм чинного законодавства України внаслідок такого подання на Конкурс та/або їх використання Організатором відповідно до цих Правил.

Керівник робочої групи Учасника Конкурсу/Учасник Конкурсу зобов’язані звільнити Організатора, партнерів та інших, пов’язаних з реалізацією Конкурсу осіб від будь-яких претензій, позовів, вимог від будь-яких третіх осіб щодо відеозапису Конкурсної роботи, інших матеріалів, поданих ним в рамках Заявки на Конкурс, і зобов’язаний врегулювати їх від власного імені та за власний рахунок, а також відшкодовувати Організатору, партнерам та іншим, пов’язаним з реалізацією Конкурсу особам збитки, спричинені цими претензіями, позовами, вимогами.

Упродовж строку проведення Конкурсу та після його припинення безстроково кожен Учасник Конкурсу, кожен член Журі, керівник робочої групи Учасника Конкурсу беруть на себе зобов’язання не поширювати у будь-якому вигляді (інтерв’ю, відгуки, коментарі тощо) та будь-якими способами (друковані та електронні ЗМІ, соціальні мережі, тощо) інформацію про Учасників та/або Конкурс та/або Організатора та/або партнерів та/або членів Журі та/або інших осіб, які беруть участь у Конкурсі, реалізації Конкурсу, поширення якої може завдати шкоди честі, гідності або діловій репутації таких осіб відповідно.

У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані Правилами, вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

Рішення Організатора, Журі, у тому числі, результати оцінювання Конкурсних робіт, що стосуються реалізації Конкурсу є остаточними, не підлягають оскарженню, роз'ясненню, скасуванню, перегляду; Учасник/члени робочої групи Учасника підтверджують, приймають та погоджуються із такими рішеннями, а також гарантують, що утримаються від ставлення під сумнів або оскарження їх у будь-якому порядку.