

BAKING AWARDS 2026

Керівництво з використання Відзнаки

Кольори категорій, версія Гран-прі та єдині правила
використання — на упаковці, в соціальних мережах і в
маркетингових матеріалах.



Значки категорій

Кожен значок має свій колір, назву і категорію. Може розміщуватись на кольоровому, білому та прозорому фоні.

● **Задоволення**



● **Зручність**



● **Турботливе харчування**



● **Оптимізація**



● **Безпека**



● **Благо для суспільства**



Кольори категорій

Кожна категорія має свій фірмовий колір — не змінюйте і не наближайте на око, використовуйте точні значення нижче.



Задовolenня
RGB 231 G50 B69
#e73245
C0% M90% Y65% K0%
PANTONE 1787 C



Зручність
RGB 245 G156 B0
#f59c00
C0% M45% Y100% K0%
PANTONE 1235 C



Турботливе харчування
RGB 64 G179 B142
#40b38e
C70% M0% Y55% K0%
PANTONE 339 C



Оптимізація
RGB 115 G90 B163
#735aa3
C65% M70% Y0% K0%
PANTONE 7678 C



Безпека
RGB 46 G122 B191
#2e7abf
C80% M45% Y0% K0%
PANTONE 660 C



Благо для суспільства
RGB 162 G198 B42
#a2c62a
C45% M0% Y95% K0%
PANTONE 376 C

Значки Гран-прі

Та сама композиція значка — лише колір змінюється на єдиний золотий, спільний для всіх 6 категорій.

Задоволення



Зручність



Турботливе харчування



Оптимізація



Безпека



Благо для суспільства



Правила використання значка

Єдині для всіх версій — категорійних і Гран-прі. Колір значка — єдина відмінність між ними.

01

Незмінність

Не перефарбовуйте, не розтягуйте й не стискайте значок, не додавайте тіні, обводки чи інші ефекти.

02

Тільки затверджені кольори

Кожна категорія — це один конкретний колір із таблиці кольорів у цьому гайді. Інші відтінки, градієнти чи кольорові комбінації для значка не допускаються.

03

Контраст фону

Розміщуйте значок на світлому, спокійному фоні. На темному чи строкатому тлі значок втрачає читабельність.

Пропорції



Колір



Фон



Де і як можна використовувати

На основі ліцензійного договору переможця — право на значок стосується лише проєкту-переможця, не всього асортименту бренду.



Упаковка проєкту

Лише на упаковці проєкту-переможця.
Макет обов'язково погоджується з організатором перед друком — до 3 робочих днів на розгляд.



Соцмережі та сайт

У публікаціях, сторіз і на сайті — у комунікації саме про проєкт-переможця.



Постери й маркетингові матеріали

Рекламні, презентаційні та промоматеріали — за тим самим принципом: тільки проєкт-переможця.

Строк: 3 роки з дати підписання договору

Право невиключне, непередаване, відкличне

Без змін графіки, кольорів і пропорцій